



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Brillante Farben der Natur

Newsletter Nr. 20

09/2014

Seite 1

Rund um Naturfarbene Diamanten

Online vs. Offline

Im Internet gibt es mittlerweile zahlreiche Anbieter von Schmuck und Diamanten. Einerseits sind es Traditionsunternehmen wie Tiffany oder Wempe, die zusätzlich zu ihren Standorten mit Online-Portalen auf das veränderte Käuferverhalten reagieren. Die neue Generation der Schmuck- und Diamanten-Portale hingegen ist ausschließlich im Internet angesiedelt. Ein Beispiel ist die Yorxs AG.

YORXS® Anmelden/Registrieren | Wunschliste | (0) Warenkorb
Beratung 0800 888 0770
+49 (0) 89 4131280-0

Bis zu 70% günstiger als im Einzelhandel | Unabhängige Expertenberatung | 100 Tage Rückgaberecht | Kostenlose Ringgrößenanpassung | Preisradar aktivieren | Von Kunden ausgezeichnet | Geprüfter Onlineshop

DIAMANTEN | RINGE | OHRRINGE | ANHÄNGER | SCHMUCK | SERVICE & BERATUNG | Art.Nr. / Stichwort suchen

Zertifizierte Diamanten bis zu 70% günstiger als beim traditionellen Juwelier

Der exakt gleiche Diamant deutlich günstiger durch eine reine Online-Vertriebsstruktur, ohne Zwischenhändler.

DIAMANT WÄHLEN

VERLOBUNG & HOCHZEIT
Verlobungsring
Diamant Ring
WEITER

DIAMANT SCHMUCK
Diamant Ohrringe
Diamant Anhänger
WEITER

DIAMANTEN
Alles über Diamanten
Diamanten suchen
WEITER

SUCHE NACH DIAMANTEN
Wählen Sie eine Diamantform, um die Suche nach Ihrem perfekten Diamanten zu starten.
Brillant | Princess | Smaragd | Asscher | Navette | Oval | Baguette Tropfen | Herz | Kissens | **SUCHEN**

DIAMANT FACHWISSEN
VIDEO DIE 4C's

DIAMANT ZERTIFIKATE
GIA | HRD | AGS

KONFLIKTFREIE DIAMANTEN

KUNDENMEINUNGEN
★★★★★ vom 30.06.2014 um 10:37
Sensationelle Ohrstecker ☺ seriöse Internet Seite mit vielen interessanten Informationen über Diamanten!!!

SPECIAL OFFERS UND NEWSLETTER
Trends, Angebote und Gutscheine per E-Mail erhalten!
Jetzt anmelden und 50 Euro-Gutschein erhalten.
Geben Sie hier Ihre E-Mail Adresse ein **JETZT ANMELDEN**

Gutschein 50 €

Die Yorxs AG

Das Unternehmen startete 2012 mit dem Ziel, das führende Online-Portal für „lose Diamanten und Diamantschmuck“ zu werden. Finanziert wurde es u.a. durch den Bonner Hightech-Gründerfond (HTGF), den Risikokapitalgeber K5 Ventures (München) sowie Eigenkapital. Die Gründer: Sven Kielgas, Dr. Joachim Giehl und Casimir Graf Maltzan, ausgebildeter Diamantgutachter und Experte für Antikschmuck.

Die Zielgruppe

Die Frankfurter Agentur Triplesense Reply stellte in Untersuchungen fest, dass die meisten Online-Shops stark männlich geprägt sind. So auch die Yorxs Website. Vor einem nüchtern weißen Hintergrund werden gleich auf der Startseite Vorzüge und Fakten präsentiert: bis zu 70% günstiger als der Einzelhandel, unabhängige Expertenberatung, 100 Tage Rückgaberecht und technische Details wie der Preisradar und der Ring-Konfigurator sprechen wohl eher Männer als Frauen an.

Laut S. Kielgas will Yorxs „aufstiegsorientierte, erfolgreiche Menschen“ ansprechen, „die ihre Leistung schon unter Beweis gestellt haben, die aber noch weiter kommen wollen - und die sich nicht übers Ohr hauen lassen wollen. Die meisten Männer haben keine Lust, sich in ihrer knappen Zeit durch Juweliergeschäfte schleppen zu lassen, wo sie auch noch eine schlechte Figur machen. Wir bieten den Komfort, bequem vom Schreibtisch aus kaufen zu können. Wir wollen eine Marke für Smart Consumers sein, die sich etwas leisten können und bewusst kaufen wollen.“



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Brillante Farben der Natur

Newsletter Nr. 20

09/2014

Seite 2

Der geringschätzigste Ton gegenüber dem klassischen Facheinzelhandel ist charakteristisch für die Selbstdarstellung des Unternehmens. Es wird der Eindruck vermittelt: der Facheinzelhandel bietet schlechten Service, wenig Transparenz und verlangt überhöhte Preise. In diesem Tenor ist dann auch die Legende um die Gründungs-idee formuliert.

Das Geschäftsmodell

Das Geschäftsmodell der Yorxs AG ist denkbar einfach: „keine Zwischenhändler, keine Ware am Lager, keine Kapitalkosten, keine Fixkosten durch teure Ladenmieten und Verkaufspersonal, keine erhöhten Sicherheitskosten“. Entsprechend wirbt das Unternehmen mit Diamant-Preisen, die bis zu 70% günstiger sein sollen als der von IDEX (International Diamond Exchange) monatlich berechnete Durchschnittswert der weltweiten Schmuckeinzelhandelspreise (Retail-Preis). „In der Realität werden Sie noch größere Abweichungen finden, da der deutsche Durchschnittspreis deutlich über dem weltweiten liegt.“ Zusätzlich wird eine „Best-Preis-Garantie“ angeboten. Findet der Kunde den gleichen Diamanten zu einem günstigeren Preis, so unterbietet Yorxs diesen um 1%. Betont wird vor allem ein außerordentlich gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Die Qualitätsstandards

Yorxs behauptet, dass seine Qualitätsstandards „zu den anspruchsvollsten in der Welt der Juweliere“ gehören. Demnach sind alle von Yorxs angebotenen Diamanten nach strengen Qualitätskriterien vorselektiert und entweder von GIA, HRD oder IGI zertifiziert.

Als Spezialisten für Naturfarbene Diamanten haben wir das Angebot an farbigen Diamanten der Yorxs AG stichprobenartig mit den Angeboten von Datenbanken für Diamanthändler wie RapNet und IDEX verglichen. Wir konnten feststellen, dass zahlreiche der bei Yorxs angebotenen Steine aus diesen Quellen stammen. Das ist natürlich nicht ungesetzlich. Allerdings wird dem Yorxs-Kunden suggeriert, dass die Diamanten von erfahrenen Fachleuten der Yorxs AG persönlich ausgewählt wurden. Ob je einer der Yorxs-Experten diese Diamanten vor dem Online-Kauf durch einen Kunden gesehen hat? Ein Juwelier oder Goldschmied, der seinen Kunden Diamanten anbietet, hat diese zuvor persönlich und fachkundig begutachtet.

Eine „aufregende“ Diamantsuche

Wir wollten wissen, wie man bei Yorxs Naturfarbene Diamanten kauft und sind auf der Internetseite unter dem Menüpunkt „Diamanten“ dem Link „Farbige Diamanten“ gefolgt.

Angeboten wurden mehr als 9000 Steine!

YORXS®

ANMELDEN/REGISTRIEREN | WUNSCHLISTE | (0) WARENKORB

Beratung 0800 888 0770
+49 (0) 30 413 308-0

DIAMANTEN RINGE OHRRINGE ANHÄNGER SCHMUCK SERVICE & BERATUNG

Suchseite » Diamanten » Suche nach farbigen Diamanten

WEISSE DIAMANTEN FARBIGE DIAMANTEN

FARBE: [Auswählen] FORM (Shape): [Auswählen] FARBINTENSITÄT (Intensity): [Auswählen] KARAT (Carat): [Auswählen]

PREIS DIAMANT: [Auswählen]

ERGEBNISSE: 9.474 DIAMANTEN

Farbe	Intensität	Form	Karat	Preis/Karat €	PREIS €
Blau	Very Light	[Auswählen]	1,28	15.609,16	19.688,00
Blau	Very Light	[Auswählen]	1,43	17.666,58	25.263,00
Blau	k.A.	[Auswählen]	2,15	121.056,03	260.270,00
Blau	Light	[Auswählen]	1,90	37.275,49	70.814,00
Blau	Light	[Auswählen]	1,52	47.429,84	72.093,00
Blau	Faint	[Auswählen]	0,53	7.377,08	3.910,00
Blau	Very Light	[Auswählen]	0,85	15.660,78	13.312,00
Blau	Intense	[Auswählen]	0,15	47.884,30	7.198,00
Blau	Intense	[Auswählen]	0,15	47.884,30	7.198,00
Blau	Faint	[Auswählen]	0,34	19.310,08	6.565,00



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Brillante Farben der Natur

Newsletter Nr. 20

09/2014

Seite 3

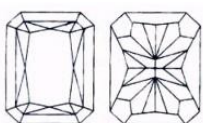
Bei unserer Recherche fielen uns verschiedene Ungenauigkeiten und Ungereimtheiten auf: Zunächst bemerkten wir, dass sämtliche Beispielbilder, wie Brillant, Tropfen, Prinzess etc., immer jeweils denselben Stein zeigen – mal etwas intensiver, mal etwas blasser getönt. In Natur sehen die Steine meist anders aus. Hier fehlt der eindeutige Hinweis, dass es sich um Beispielbilder handelt.



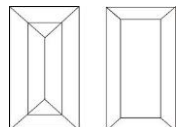
Weiterhin stellten wir fest, dass sich bei zahlreichen Diamanten das versprochene Zertifikat nicht öffnen ließ. Der Kunde muss in diesen Fällen den Beschreibungen von Yorxs vertrauen. Gab es ein Zertifikat, ließen sich allerdings zum Teil schwerwiegende Abweichungen zwischen der Beschreibung und dem Zertifikat beobachten:

So fanden wir Beispiele, bei denen die Farbangaben von Yorxs nicht stimmten. Ein 5.21 ct schwerer „Deep Brown Baguette Diamant“, wurde im GIA-Zertifikat mit Fancy Dark Orange Brown beschrieben und ein 4.09 ct schwerer „Deep Brown Baguette Diamant“ ist von GIA als Fancy Dark Yellowish Brown angegeben. Abgesehen davon, dass jeweils noch eine Nebenfarbe hinzukommt, scheinen die Diamantexperten von Yorxs dem Unterschied zwischen Deep (tief) und Dark (dunkel) keine besonders große Bedeutung beizumessen.

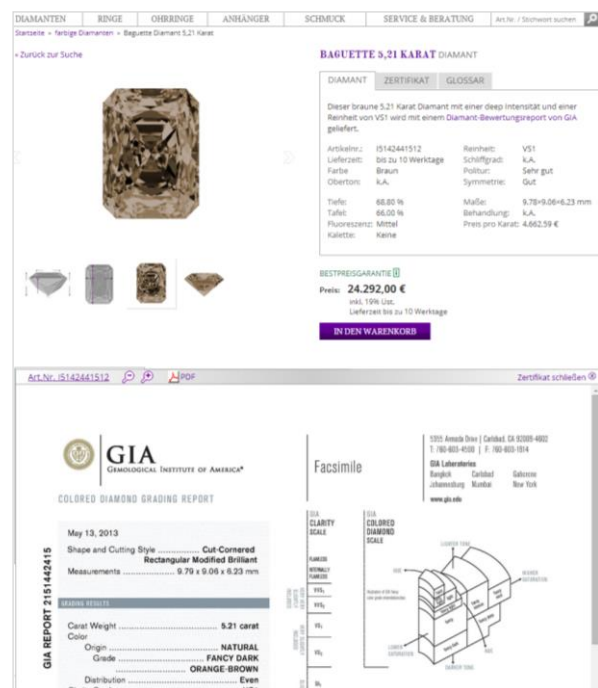
Zudem handelt es sich bei den Schliffen nicht um Baguettes, sondern um Radianten - im GIA-Zertifikat mit „Cut-Cornered Rectangular Modified Brilliant“ beschrieben. Wir fanden bei Yorxs als Information zum Baguette-Schliff: „Baguette: Auch oft Radiant genannt. Achteckige Form mit Sternfacetten auf der Unterseite.“ Diese Aussage ist falsch, wie die Grafiken verdeutlichen.



Radiant



Baguette



Noch gravierender fanden wir das Beispiel eines 1.71 ct schweren „Light Gray Brilliant Diamant“, dessen Farbe im IGI-Zertifikat mit Light Greyish Brown angegeben wird. Die international geltenden Regeln zur Farbgraduierung besagen, dass die Hauptfarbe eines Diamanten immer zuletzt genannt wird: Hier handelt es sich also nicht um einen grauen, sondern um einen gräulich braunen Diamanten.



KULSEN & HENNIG DOMINIK KULSEN

Brillante Farben der Natur

Newsletter Nr. 20

09/2014

Seite 4

Die Verwirrung um die Farbbezeichnung beginnt bereits auf den Händlerdatenbanken. Man kann davon ausgehen, dass dort Fachleute kaufen, die ein Zertifikat zu lesen verstehen. Yorxs allerdings übernimmt im Wesentlichen die Ungenauigkeiten oder fehlerhaften Aussagen ungeprüft.

Wir fanden auf der Seite von Yorxs keinen Hinweis darauf, wie die Farbbezeichnungen zu verstehen sind. Den Endkunden kann der Unterschied zwischen „Light Gray“ und „Light Greyish Brown“ nicht auffallen.

Fazit

Ein Kunde, der auf der Yorxs-Seite einen Naturfarbenen Diamanten finden will, kann froh sein, mit seinem Laptop bereits auf seinem Sofa zu sitzen. Denn der Zeitaufwand, den er für seine Suche aufbringen muss, ist enorm. Auch die Verarbeitung der Masse an Informationen dürfte eher erschöpfend als erhellend sein und kaum zu einer wohlinformierten Kaufentscheidung führen.

Die aus den Händlerdatenbanken unreflektiert übernommenen, ungenauen oder fehlerhaften Aussagen zu Naturfarbenen Diamanten zeugen zudem von wenig fachkundiger und vertrauenswürdiger Sorgfalt im Umgang mit diesen seltenen Edelsteinen. Im Vordergrund stehen nicht Fachwissen, Erfahrung und Leidenschaft, sondern der Preis. Lesen Sie in diesem Newsletter zum Thema Preisgestaltung unseren Artikel „Wirklich günstiger? Naturfarbene Diamanten im Netz“.

Unsere Meinung

Anhand von Online-Datenbanken mit naturfarbenen Diamanten kann ein Stein lokalisiert werden. Um eine wirkliche Kaufentscheidung treffen zu können, muss ein farbiger Diamant, im Gegensatz zu einem farblosen, in Natura begutachtet werden. Beim Goldschmied oder Juwelier ist dies möglich. Hier profitiert der Kunde zudem von dem persönlichen Engagement und der fachkundigen Beratung – ein klarer Vorteil gegenüber dem Online-Handel.

Übrigens: In einem Interview auf www.internetworld.de kündigen die Gründer von Yorxs an, mit „Info-Boutiquen“ zusätzlich „offline“ gehen zu wollen...